



**LE PALAIS DES BEAUX-ARTS
SE RÉINVENTE...**

**NOUVEL ATRIUM
PRINTEMPS 2017**

PALAIS BEAUX-ARTS LILLE

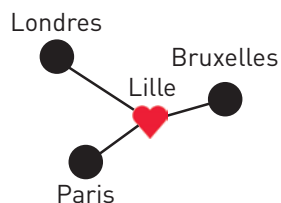
PALAIS BEAUX-ARTS LILLE



Un **PALAIS** du XIXe au **CENTRE** de Lille
Un bâtiment contemporain
prix équerre d'argent - 1997



Un musée
AU COEUR
de l'Europe
du Nord



UNE COLLECTION EXCEPTIONNELLE

MONET De Champaigne **COURBET** Bourdelle
Bouts Raphaël **DAVID RUBENS** Manet Chardin
GOYA CHAGALL Van Dyck **BRUEGHEL** Véronèse
Donatello Toulouse Lautrec Picasso **DELACROIX**

255 000

VISITEURS

chaque année



19% étrangers
20% scolaires

60 000

OEUVRES



Une **équipe**
de **103**
personnes



Palais des Beaux-Arts de Lille, vue du bâtiment lame, architectes Jean-Marc Ibos et Myrto Vitart, 1997© PBA Lille

Le Palais des Beaux-Arts de Lille a une histoire de plus de deux cents ans. Considéré comme l'un des plus grands musées français, il renferme l'une des plus prestigieuses et des plus riches collections en Europe. Il compte parmi les principaux musées de la région Hauts-de-France.

Entièrement rénové et agrandi en 1997 par Jean-Marc Ibos et Myrto Vitart, le Palais des Beaux-Arts est entré dans le XXI^{ème} siècle avec une image et des équipements modernisés.

Vingt ans plus tard, ses atouts demeurent réels, au cœur d'un territoire où la culture occupe une place privilégiée. Pour autant, une réflexion s'impose aujourd'hui sur son positionnement, son développement, et sa vocation pédagogique. La muséographie et les équipements de la fin des années 1990 ont, en effet, vieilli et méritent d'être adaptés et transformés. Les attentes et les pratiques des visiteurs ont par ailleurs considérablement évolué à l'instar de nos sociétés plus informées et connectées. Enfin, au cours des dernières décennies, le paysage muséal, local et international, s'est considérablement étoffé.

A la lumière de ce contexte, il nous apparaît nécessaire de confronter le musée à son époque de mutations accélérées et à son nouvel environnement, en repensant son projet global et en définissant une nouvelle stratégie pour les dix années à venir qui lui permette de retrouver une singularité et de faire face aux enjeux culturels et sociétaux actuels. C'est l'objectif du projet scientifique et culturel qui doit concilier à la fois la préservation de l'identité du musée et un indispensable renouvellement.

Ce projet scientifique et culturel sera notre feuille de route stratégique pour l'avenir qui, en conjuguant analyse et créativité, veut permettre au Palais des Beaux-Arts d'être au rendez-vous du XXI^{ème} siècle.

Il ouvre une nouvelle étape dans notre manière de porter le musée et de construire son avenir.

Il est l'aboutissement d'un important travail, à la fois rétrospectif et prospectif de plus de deux ans. Il reflète l'engagement et les valeurs de ses nombreux contributeurs et s'appuie avec franchise sur les réussites comme les échecs du Palais. Il est aussi œuvre d'innovation afin d'être en phase avec notre époque et toutes les potentialités nouvelles qu'elle ouvre.

A la faveur du diagnostic du fonctionnement du musée, d'études récentes illustrant le manque de renouvellement des publics des musées et de nombreuses recherches, nous avons fait des collections et des publics nos deux préoccupations principales pour l'avenir. Elles ont guidé notre réflexion, notamment dans la reconfiguration des espaces du musée, le redéploiement des œuvres ainsi que dans la conception des outils de médiation.

Les grandes orientations qui animent le projet scientifique et culturel sont les suivantes :

- >> des collections redéployées et mieux contextualisées, pour une meilleure compréhension
- >> des collections mieux identifiées, documentées, préservées et augmentées
- >> un musée avec une meilleure prise en compte des aspirations de tous les types de visiteurs
- >> un musée participatif, dans son fonctionnement et la définition de son offre
- >> une programmation événementielle grand public et de qualité
- >> des outils de médiation où le numérique jouera un rôle important
- >> une adaptation et une optimisation de l'utilisation des moyens budgétaires et humains du musée.



PALAIS BEAUX-ARTS
LILLE

NOUVEL
ATRIUM

PALAIS
DES BEAUX
ARTS
ILS NOUS
ACCOMPAGNENT



NEW
ATRIUM
THEY
SUPPORT US

LA FONDATION CRÉDIT
MUTUEL NORD EUROPE
Principal mécène du musée réinventé

Proche du Palais des Beaux-Arts dans sa mission scientifique et culturelle, la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe veut aujourd'hui accompagner résolument le musée dans sa volonté de « se réinventer ».

La Fondation défend et encourage dans ce projet les valeurs de proximité, d'ouverture, de modernité et d'innovation ; valeurs à travers lesquelles, dans ses actions, elle entend concourir à l'épanouissement des Hommes.

En étant mécène du musée réinventé, la Fondation donne pour une Culture qui s'adresse à tous et pour une région qui rayonne.



Partenaire institutionnel



Partenaire innovation



UN PROJET COLLABORATIF ET PARTENARIAL INÉDIT

Le projet scientifique et culturel a été conduit dans un esprit de concertation et de participation. Ainsi tous les agents du musée ont été associés aux différentes étapes du travail, de même que plusieurs catégories de publics ont été largement interrogées et consultées.

Parallèlement, le dialogue avec des experts, des intellectuels ou des professionnels dans de nombreux musées du monde a guidé et nourri notre réflexion. Ce dialogue, qui a été élargi à d'autres domaines que celui de la culture par la rencontre de chefs d'entreprise et de responsables de lieux publics confrontés aux mêmes évolutions de la société, témoigne de notre préoccupation d'inscrire ce projet dans une réflexion plus large.

La nomination du directeur du Palais des Beaux-Arts, Bruno Girveau, au sein du groupe des personnalités composant la mission « Musées du XXI^{ème} siècle » initiée en mai 2016 par la Ministre de la Culture et de la Communication, Audrey Azoulay, a permis de multiplier le partage d'expériences et d'enrichir plus encore la réflexion.

La mise en œuvre de ce projet scientifique et culturel s'appuie également sur le soutien essentiel de partenaires publics - notamment l'Etat - et privés, grâce auxquels le musée peut développer ses ambitions. C'est notamment l'intérêt d'un mécène bancaire, fidèle soutien du musée et reconnu pour son attachement au rayonnement culturel régional, qui a favorisé sa mise en œuvre rapide. Voyant dans notre démarche un projet structurant pour le territoire, la Fondation du Crédit Mutuel Nord Europe a choisi d'accompagner le musée avec conviction. Plusieurs partenaires technologiques et innovants que sont Pictanovo, Orange, Dévotité et Wikimedia France nous accompagnent aussi dans cette grande aventure. Nous espérons que d'autres nous rejoindront dans les étapes futures.

Les propositions du projet scientifique et culturel permettront de faire rayonner le musée mais aussi de redéfinir son rôle, à la fois dans la ville et peut-être au-delà. De même qu'il existe une complémentarité entre la micro et la macro-économie, le Palais des Beaux-Arts a vocation à s'adresser à la fois à un public local et plus largement, en raison de la qualité et l'importance de ses collections, aux visiteurs du monde entier. Plus encore qu'aujourd'hui, le musée doit devenir un lieu de vie et d'échanges, un lieu que chacun peut s'approprier et auquel il peut apporter sa contribution, un lieu d'émotions et d'expression de celles-ci, un lieu de partage, de bien-être, d'expérience de la beauté et de la connaissance, un lieu qui joue à plein son rôle social et éducatif.



Vue générale de l'atrium rénové, esquisse © Atelier Ludovic Smaghe

L'ATRIUM OUVERTURE OFFICIELLE D'UN NOUVEAU LIEU EN JUIN 2017

Lieu de passage incontournable pour le public, l'Atrium va pleinement trouver, au printemps 2017, sa place de forum en accès libre, alliant confort, services et innovation. Ce sera la première étape clé du projet scientifique et culturel du musée.

C'est le projet conçu par l'Atelier lillois Smaghe qui a été retenu.

L'Atrium deviendra un lieu de vie et d'échange autour de services repensés (la librairie-boutique et le café seront totalement redéployés et réaménagés) et de nouveaux espaces de repos, de consultation et de médiation. Bientôt dans l'Atrium, chacun pourra librement se reposer, se restaurer, s'informer, se documenter, aller à la librairie boutique, partager ses émotions...

Le musée de demain devant être un lieu accessible au plus grand nombre et chercher à accompagner les évolutions et les pratiques de la société actuelle, le nouvel atrium contribuera à désacraliser le lieu et à en faire un espace de dialogues, de curiosités, de pratiques innovantes, inscrit dans un esprit participatif.

L'animation du lieu sera aussi nourrie d'accès direct à une sélection d'ouvrages et de périodiques, de temps d'échanges avec les conservateurs et les équipes du musée, ou encore de "rendez-vous coups de cœurs et actualités".

Ainsi la programmation culturelle du musée intégrera des invitations à des artistes ou des personnalités qui prendront place dans l'atrium, sur des créneaux horaires décalés, dans des échanges inattendus. Le Palais des Beaux-arts continuera d'accueillir, par ailleurs, des disciplines multiples voire inattendues, allant toujours dans le sens du forum et du lieu de vie (citons par exemple des cours de yoga, déjà expérimentés dans certains musées).

Enfin, comme toutes les salles du musée, l'Atrium présentera des installations et œuvres monumentales d'art contemporain.

Ils contribuent à ce projet :

Architecte : Atelier Smaghe.

Signalétique : Les Produits de l'Épicerie.

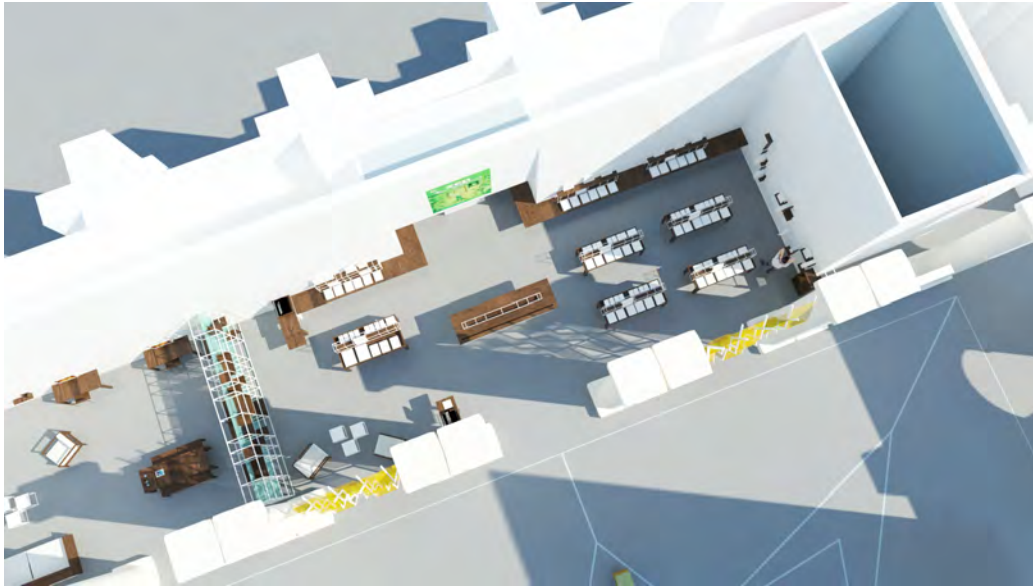
Projets numériques : Buzzing Light, Dévotité et son équipe technique, Endetail, Orange et ses équipes techniques, Sinapses Conseils, Telmédia. Et les services de la Ville.



Vue de la boutique librairie, esquisse © Atelier Ludovic Smaghe



Vue du café, esquisse © Atelier Ludovic Smaghe



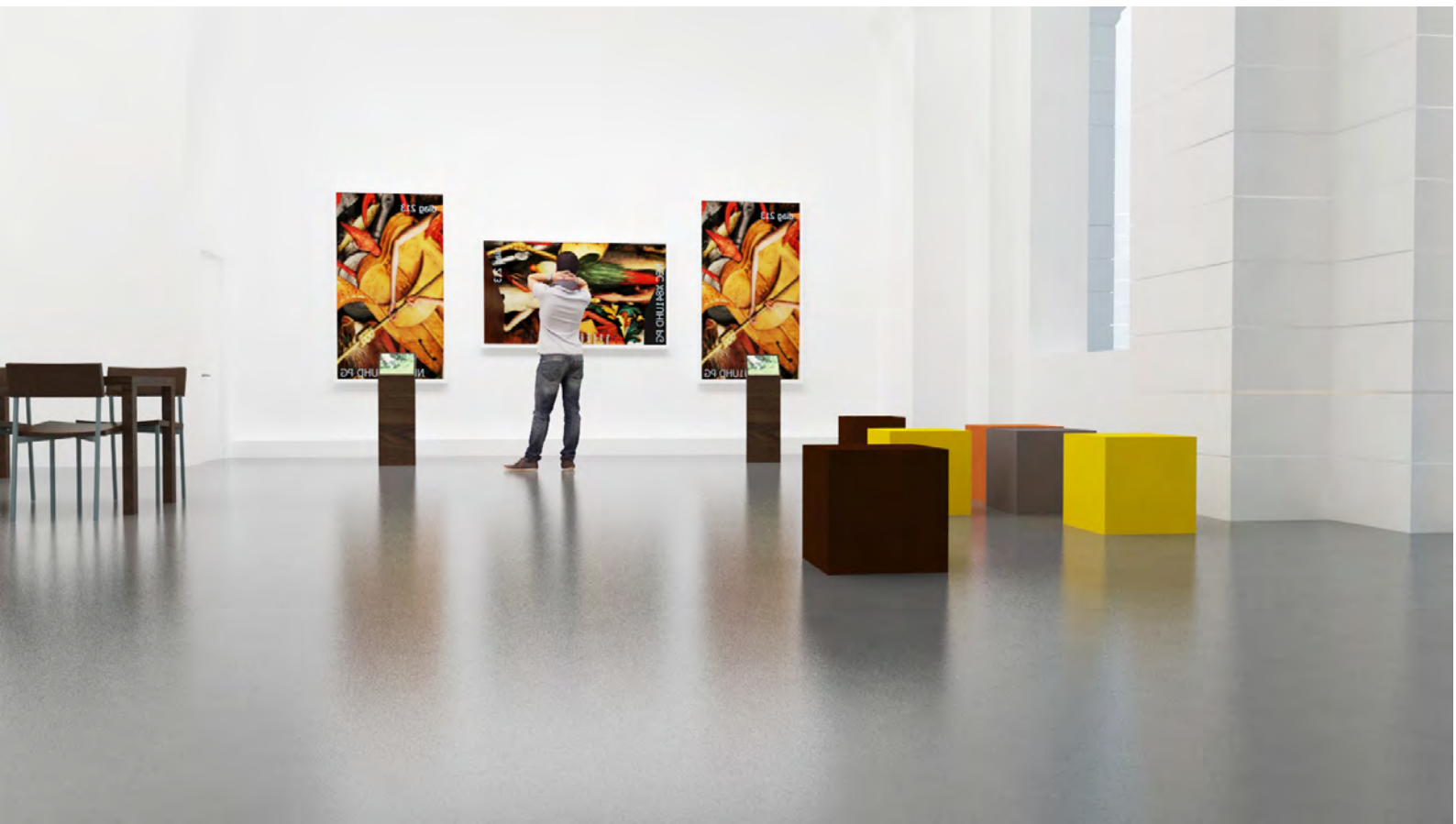
Vue générale du bas-côté droit de l'atrium avec sa boutique librairie, esquisse
© Atelier Ludovic Smagghe



Espace salon, esquisse
© Atelier Ludovic Smagghe



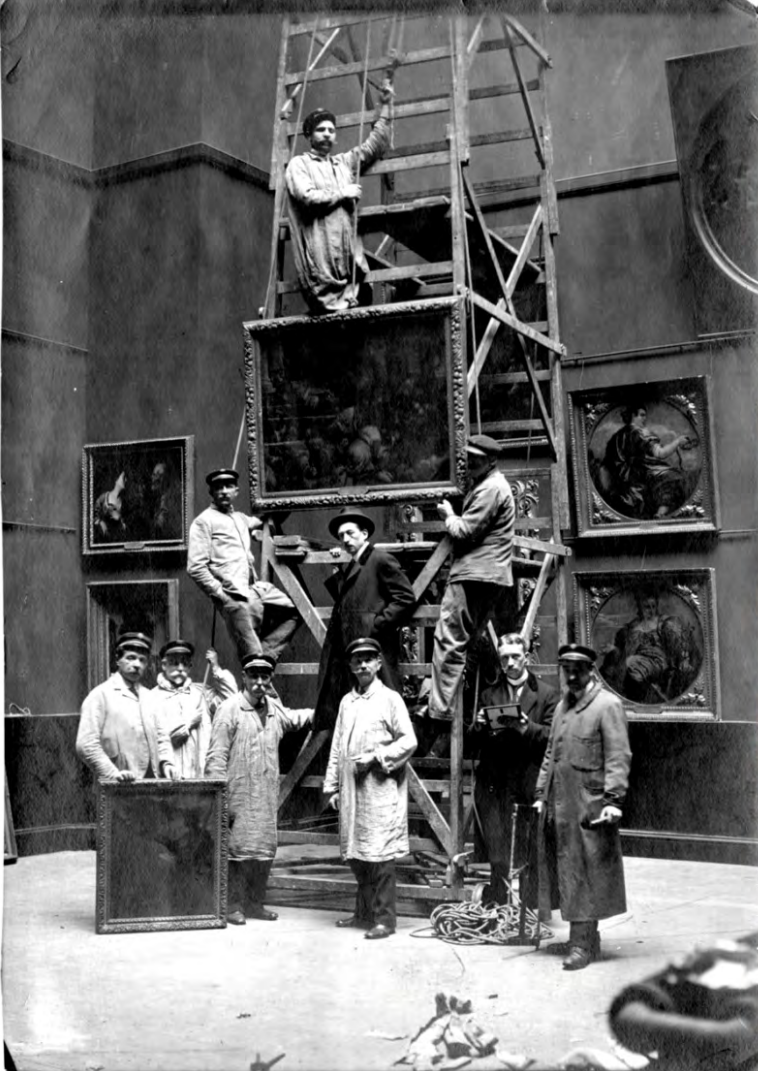
Détail de la boutique librairie, esquisse
© Atelier Ludovic Smagghe



Espace gigapixels, esquisse © Atelier Ludovic Smaghe



Espace tables tactiles, esquisse © Atelier Ludovic Smaghe



Visuel de communication pour le projet Wikimuseum © PBA Lille – Jean-Marie Dautel

L'atrium sera le point de départ et la conclusion de l'expérience de visite et au-delà, un espace d'exploration des collections à partir d'outils innovants.

Seront mis à la disposition du public les dispositifs numériques suivants :

>> **Une version 2.1 du site Internet** enrichie de nouvelles fonctionnalités : personnalisation des contenus et des parcours de visites (albums, favoris, coups de cœur des visiteurs.).

>> **Une toute nouvelle application** permettant au visiteur de se géolocaliser dans les salles et de recevoir de l'information sur son smartphone durant sa visite.

>> **Des tables tactiles et un mur d'émotions connecté.** Les tables tactiles seront directement reliées à la version 2.1 du site Internet. Le visiteur pourra créer son compte personnel et construire son parcours, avant de l'effectuer dans les salles.

Sur le mur d'émotions s'affichera le fil d'actualité du musée sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) et les œuvres "coup de cœur" des visiteurs.

>> **Un espace d'accueil numérique pour individuels et groupes.**

Cet espace offrira à tous d'être accueillis dans un environnement privilégié et confortable. Il permettra aux guides d'introduire leurs propos et de les illustrer sur écran.

>> **WikiMuseum, un grand projet de collecte collaborative et contributive en partenariat avec Wikimedia/France.**

Il s'agit de la première collecte de photographies et de témoignages en ligne, sur l'histoire du musée de ses origines à nos jours. Plus de 800 photos ont été versées à ce jour en faisant apparaître des documents rares et des photos souvenirs personnelles et sensibles. Tout ce qui est versé l'est en "open content" réutilisable à l'infini.

>> **Un espace d'exploration des œuvres en Gigapixels.**

La numérisation en gigapixels de quatre chefs-d'œuvre de la collection permettra une exploration interactive inédite sur écran avec commentaires et données informatives sur les œuvres, le contexte de leur création, la technique ou l'artiste. Les images en gigapixels seront intégrées à la V2.1 du site internet.

À VENIR AU MUSÉE...

Des réalisations emblématiques scanderont les dix ans à venir et dessineront le nouveau visage du musée.
Les prochaines grandes étapes seront :

JUIN 2017	Inauguration officielle du nouvel Atrium et célébration des 20 ans de la réouverture du musée
FIN 2018	Réaménagement du département des plans-reliefs
FIN 2019	Réaménagement de la galerie d'études et du département Moyen Âge (niveau -1)
FIN 2020	Réaménagement de l'étage des peintures (1 ^{er} étage)
FIN 2022	Réaménagement de la galerie Antiquités

PROCHAINE ETAPE : UNE SECONDE VIE POUR LES PLANS RELIEFS



Plan-relief de Lille, détail © PBA Lille – Jean-Marie Dautel

Le Palais des Beaux-Arts de Lille présente une collection exceptionnelle de quinze plans-reliefs, déposés par l'État et le Musée des plans-reliefs de Paris, sous l'impulsion de Pierre Mauroy, au cours des années 1980. Clé de voûte de la rénovation de 1997, la salle des plans-reliefs devait mieux répondre aux attentes des visiteurs. Sept villes du nord de la France, sept villes belges et une hollandaise, ces objets d'art militaire, souhaités par Louis XIV, ne sont pas seulement le reflet politique du célèbre "pré carré" de son architecte militaire Vauban. Ils sont aussi les témoins précieux d'une évolution européenne des territoires qui devra être davantage mise en valeur dans la nouvelle présentation.

La scénographie signée par les architectes de la rénovation, Ibos et Vitart, à savoir quatre grandes nefs de verre dédiées aux maquettes, sera conservée. La transformation portera davantage sur la création d'espaces d'interprétation situés dans les galeries avant et arrière de l'actuelle scénographie.

La valorisation du plan-relief de Lille sera la modification la plus profonde. Déplacé dans l'une des deux plus grandes vitrines centrales, il bénéficiera d'une présentation renouvelée : numérisation, médiation interactive, discours sur la ville d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

La présentation générale des plans-reliefs s'enrichira également de vitrines de contextualisation afin de témoigner de l'art politique des règnes de Louis XIV et de Louis XV.

La réalité matérielle des objets ainsi que leurs appropriations tactile et numérique feront l'objet de dispositifs innovants où la géolocalisation affective des visiteurs (possibilité de localiser son domicile sur un plan-relief) deviendra la clé d'entrée d'un nouveau discours interprétatif et multilingue.

Le travail préparatoire a commencé avec l'Ecole nationale d'Architecture et du Paysage de Lille, et sera élargi très prochainement (Conseil d'Architecture d'Urbanisme et de l'Environnement, Ville d'art et d'Histoire, Maison de l'Architecture et de la Ville, Universités et laboratoires...).

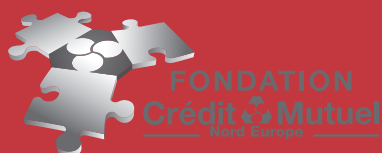
Pour parvenir à financer ce projet, une seconde étape de mécénat participatif est lancée en janvier 2017 dans la lignée d'une première campagne couronnée de succès qui a permis de restaurer les sculptures "les Belles du Nord" en 2016. L'objectif pour le plan-relief de Lille est de doubler la mise, avec 50 mécènes, pour atteindre 100.000 € de dons. La stratégie de financement devra réunir plusieurs grands mécènes (bâisseurs, ingénierie etc.) associés à d'autres nombreux partenaires privés et publics.

CONTACT PRESSE :

Mathilde Wardavoit

mwardavoit@mairie-lille.fr // +33 (0)3 20 06 78 18

PRINCIPAL MÉCÈNE DU MUSÉE
RÉINVENTÉ



PARTENAIRE
INSTITUTIONNEL



PARTENAIRES INNOVATION

